

ประกาศจังหวัดหนองคาย

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ภายใต้หัวข้อ "หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ" (Nong Khai New Vibe, Your Style)

ด้วยจังหวัดหนองคาย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ในศักยภาพด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และวิถีชีวิตริมแม่น้ำโขงให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ผ่านการสื่อสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย

เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่จากมุมมองของประชาชนและนักสร้างสรรค์เนื้อหา จังหวัดหนองคายจึงกำหนดจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้นภายใต้โครงการ "หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ" (Nong Khai New Vibe, Your Style) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดอายุ ไม่จำกัดอายุ สัญชาติ และประสบการณ์ โดยสามารถสมัครในนามบุคคล (แบบเดี่ยว) หรือแบบทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๒. รูปแบบและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๒.๑ ผลงานต้องเป็นคลิปวิดีโอสั้น (Short Video) ความยาวระหว่าง ๑ - ๓ นาที (ไม่รวมไตเติลและเครดิต) โดยเน้นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (Unseen) วัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิต หรืออาหารการกิน สุขภาพอนามัย ในจังหวัดหนองคาย

๒.๒ ไฟล์วิดีโอต้องมีความละเอียดระดับ Full HD (1920x1080p) ขึ้นไป ในรูปแบบ MP4 หรือ MOV

๒.๓ ต้องมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบในคลิปวิดีโอ หากมีภาษาอื่นเพิ่มเติมจะได้รับการพิจารณาคะแนนพิเศษ

๒.๔ ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดผลงานผ่านโซเชียลมีเดีย (YouTube, Facebook, TikTok หรือ Instagram) ของตนเอง โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมติดแฮชแท็ก **#หนองคายมุมใหม่ #NongKhaiNewVibe #เที่ยวหนองคาย** และแท็กเฟซบุ๊กแฟนเพจ **"หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ"**

๓. เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน)

๓.๑ ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ (๔๐ คะแนน)

๓.๒ เนื้อหา สาระ และความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (๓๐ คะแนน)

๓.๓ คุณภาพการผลิต เทคนิคการถ่ายทำ และการตัดต่อ (๒๐ คะแนน)

๓.๔ การเข้าถึงและความน่าสนใจในโซเชียลมีเดีย (๑๐ คะแนน)

๔. รางวัลการประกวด

๔.๑ **รางวัลชนะเลิศ** : เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตรยอดเยี่ยม และที่พักพร้อมอาหารในจังหวัดหนองคาย (๒ คืน)

๔.๒ **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑** : เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตรดีเด่น และที่พักพร้อมอาหารในจังหวัดหนองคาย (๑ คืน)

๔.๓ **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒** : เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตรดีมาก และที่พักพร้อมอาหารในจังหวัดหนองคาย (๑ คืน)

/๔.๔ **รางวัล**...

๔.๔ **รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)** : เงินรางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๔.๕ **รางวัล Popular Vote** : เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๕. กำหนดการ

- **เปิดรับสมัครและรับผลงาน** : ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ **ทางไลน์ ไอดี : tts0941656965** (รายละเอียดปรากฏตามใบสมัครที่แนบมาพร้อมนี้)
- **ประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบ** : วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๙
- **ประกาศผลการตัดสิน** : วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ พิธีเปิดงาน "ฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ใต้ร่มพระบารมีเมืองหนองคาย และงานกาชาด พ.ศ. ๒๕๖๙" และทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ : **"หนองคาย มุมใหม่ สไตล์คุณ"**

ทั้งนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดหนองคายในการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดในอนาคต

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายศรัณย์ศักดิ์ ศรีเครือเนตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย
หัวข้อ "หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ" (Nong Khai New Vibe, Your Style)

ส่วนที่ ๑ : ประเภทการสมัคร

[ ] ประเภทบุคคล (เดี่ยว)

[ ] ประเภททีม (ไม่เกิน ๓ คน) ชื่อทีม .....

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผู้สมัคร / หัวหน้าทีม

ชื่อ-นามสกุล: ..... **อายุ:** ..... ปี

เลขประจำตัวประชาชน: [_][_][_][_][_] - [_][_][_][_][_] - [_][_] - [_]

ที่อยู่ปัจจุบัน: .....

เบอร์โทรศัพท์: ..... **Line ID:** .....

อีเมล: .....

กรณี สมัครประเภททีม (แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน)

สมาชิก 1)..... 2).....

ส่วนที่ ๓ : รายละเอียดผลงาน

ชื่อผลงาน: .....

ความยาวคลิป (นาที): ..... **สถานที่ถ่ายทำ/เนื้อหาโดยสรุป:** .....

.....

.....

ช่องทางการอัปโหลดผลงาน (โปรดระบุ Link): [ ] TikTok [ ] Facebook [ ] Instagram [ ] YouTube

Link ผลงาน: ..... *(ตรวจสอบการตั้งค่าเป็น "สาธารณะ" และติดแฮชแท็ก #หนองคายมุมใหม่ #NongKhaiNewVibe #เที่ยวหนองคาย เรียบร้อยแล้ว)*

ภาษาในคำบรรยาย (Subtitle): [ ] ภาษาไทยและอังกฤษ (ข้อกำหนดหลัก) [ ] อื่นๆ (ระบุเพื่อรับคะแนนพิเศษ): .....

ส่วนที่ ๔ : การรับรองและยินยอมเงื่อนไขการประกวด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ เป็นผลงานที่ข้าพเจ้า/ทีมงาน สร้างสรรค์ขึ้นเอง มิได้ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และยินยอมให้ผลงานดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดหนองคาย เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามที่กำหนดในประกาศทุกประการ

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร/หัวหน้าทีม

(.....) วันที่ ..... / ..... / .....

ตรวจสอบเอกสารประกอบการสมัคร (Checklist)

- [ ] ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- [ ] สำเนาบัตรประชาชน (พร้อมลงนามสำเนาถูกต้อง)
- [ ] ไฟล์ผลงานต้นฉบับ (ความละเอียด Full HD ขึ้นไป)

หมายเหตุ: - ส่งใบสมัครและผลงานได้ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ **๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙** (สแกนเป็นไฟล์ PDF)

ทางไลน์ ไอดี : tts0941656965

- ประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบวันที่ **๒ มีนาคม ๒๕๖๙**
- ประกาศผลการตัดสินวันที่ **๕ มีนาคม ๒๕๖๙** ณ พิธีเปิดงานฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อฯ

โครงการประกวดคลิปสั้นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

****

๑. ชื่อโครงการ : "หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ" (Nong Khai New Vibe, Your Style)

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดหนองคายเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และวิถีชีวิตริมแม่น้ำโขง อย่างไรก็ตาม ภาพลักษณ์ของหนองคายยังไม่เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และ Content Creator ในการถ่ายทอดเสน่ห์ของจังหวัดหนองคายในมุมมองใหม่ ๆ ทันสมัย และน่าสนใจ เพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดหนองคายมากขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายในรูปแบบดิจิทัลที่ทันสมัย

๓.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ใช้ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (New Generation) ให้เข้าสู่จังหวัดหนองคาย

๓.๔ เพื่อรวบรวมคลังข้อมูลสื่อ วิดีโอคุณภาพสูงสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายในระยะยาว

๔. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ สัญชาติ และประสบการณ์ สามารถสมัครได้ทั้งแบบบุคคล (เดี่ยว) หรือแบบทีม (ไม่เกิน ๓ คน)

๕. รายละเอียดการประกวด

๕.๑ แนวคิด (Concept) : นำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวหนองคายในมุมมองใหม่ที่น่าสนใจ เช่น แหล่งท่องเที่ยว Unseen, วัฒนธรรมท้องถิ่น, วิถีชีวิต, อาหารการกิน, หรือกิจกรรมต่าง ๆ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ ความน่าสนใจ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนอยากมาเที่ยวหนองคาย

๕.๒ รูปแบบและกติกาการส่งผลงาน

- **ประเภทคลิป :** คลิปวิดีโอสั้น (Short Video) ความยาว ๑ - ๓ นาที (ไม่รวมไตเติลและเครดิต)
- **เนื้อหา :** ต้องเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายเท่านั้น
- **รูปแบบไฟล์ :** MP4 หรือ MOV ความละเอียด ขั้นต่ำ Full HD (1920x1080p)
- **เพลงประกอบ :** ใช้เพลงที่ได้รับอนุญาต หรือเพลงที่ไม่มีลิขสิทธิ์
- **คำบรรยาย :** ต้องมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ หากมีคำบรรยายภาษาอื่น ๆ จะได้รับพิจารณาคะแนนพิเศษ
- **การอัปโหลด :** ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดคลิปขึ้นแพลตฟอร์ม YouTube หรือแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ที่ตนเองมีบัญชี (เช่น Facebook, TikTok, Instagram) และตั้งค่าเป็นสาธารณะ (Public) พร้อมติด Hashtag #หนองคายมุมใหม่ #NongKhaiNewVibe #เที่ยวหนองคาย และแท็กเพจ Facebook **"หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ"** รวมถึงเพจ Facebook **"จังหวัดหนองคาย"**

/๕.๓ เกณฑ์การพิจารณา...

๕.๓ เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- **ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ (๔๐%)** : นำเสนอหนองคายในมุมที่น่าสนใจและไม่ซ้ำใคร
- **เนื้อหาและสาระ (๓๐%)** : ครบถ้วน น่าติดตาม และการสร้างแรงดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน
- **คุณภาพการผลิต (๒๐%)** : เทคนิคการถ่ายทำ, การตัดต่อ, แสง สี เสียง ประกอบและความสวยงามของภาพ
- **การเข้าถึงและความน่าสนใจ (๑๐%)** : พิจารณาจากยอดวิว, ยอดไลค์, ยอดแชร์ หรือคอมเมนต์ในสื่อโซเชียล (พิจารณาจากแพลตฟอร์มที่ส่ง)

๕.๔ กำหนดการ

- **เปิดรับผลงาน** : ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
- **ปิดรับผลงาน** : วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
- **ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ/รอบชิงชนะเลิศ** : วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๙
- **ประกาศผลการตัดสิน** : วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ พิธีเปิดงาน **"ฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ใต้ร่มพระบารมีเมืองหนองคาย และงานกาชาด พ.ศ. ๒๕๖๙"** และผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ได้แก่ เพจ Facebook **"หนองคาย...มุมใหม่ สไตล์คุณ"** และเพจ Facebook **"จังหวัดหนองคาย"**

๕.๕ รางวัล

- **รางวัลชนะเลิศ** : เงินรางวัล (๑๐,๐๐๐ บาท), ประกาศนียบัตรยอดเยี่ยม, สิทธิ์ในการเผยแพร่คลิปในช่องทางประชาสัมพันธ์ของจังหวัด และที่พักในจังหวัดหนองคาย ๑ ห้อง จำนวน ๒ คืน
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑** : เงินรางวัล (๘,๐๐๐ บาท), ประกาศนียบัตรดีเด่น และที่พักในจังหวัดหนองคาย ๑ ห้อง จำนวน ๑ คืน
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒** : เงินรางวัล (๕,๐๐๐ บาท), ประกาศนียบัตรดีมาก และที่พักในจังหวัดหนองคาย ๑ ห้อง จำนวน ๑ คืน
- **รางวัลชมเชย (จำนวน ๒ รางวัล)** : เงินรางวัล (๓,๐๐๐ บาท), ประกาศนียบัตร
- **รางวัล Popular Vote** : เงินรางวัล (๓,๐๐๐ บาท), ประกาศนียบัตร (พิจารณาจากยอดไลค์/แชร์สูงสุดบนแพลตฟอร์มที่กำหนด)

๖. งบประมาณ

งบประมาณจาก "โครงการการจัดงานฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ใต้ร่มพระบารมี เมืองหนองคาย และงานกาชาด พ.ศ. ๒๕๖๙"

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ประสานงาน

หน่วยงานหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย

หน่วยงานประสาน/สนับสนุน :
๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดหนองคาย
๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย
๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองคาย
๔. สำนักงานจังหวัดหนองคาย
๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย
๖. เทศบาลเมืองหนองคาย
๗. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

/๘. สมาคม...

๘. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย
๙. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดหนองคาย
(The Young Entrepreneur Chamber of Commerce, Nongkhai Province : YEC)

๘. การเผยแพร่ผลงาน และลิขสิทธิ์

จังหวัดหนองคายขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายผ่านทุกช่องทางสื่อสาร โดยลิขสิทธิ์ในผลงานยังคงเป็นของผู้ผลิต

๙. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ .....

(นายนฤพนธ์ ภาโนชิต)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดหนองคาย

๑๐. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ .....

(นายจำลักษ์ กันเพ็ชร์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการประกวดคลิปสั้นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

ลงชื่อ .....

(นายศรัณย์ศักดิ์ ศรีเครือเนตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย